



Silao de la Victoria, Guanajuato, 22 de abril de 2020

Oficio núm. SECTUR/ 93 /2020

Asunto: respuesta a solicitud de información

**Ma. Carmen Vaca González**

Diputada Presidenta, Comisión de Turismo

H. Congreso del Estado de Guanajuato

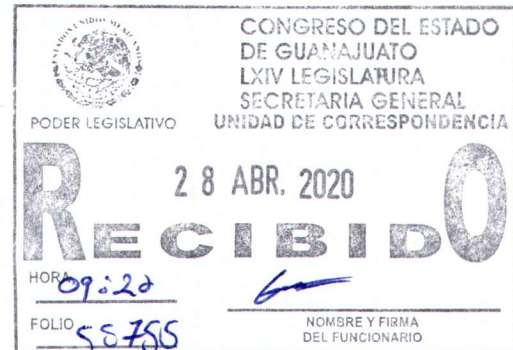
Presente.

**Lorena del Carmen Alfaro García**

Diputada Secretaria, Comisión de Turismo

H. Congreso del Estado de Guanajuato

Presente.



Hago referencia a su atento oficio núm. 7405, mediante el cual se hace del conocimiento de esta Secretaría de Turismo las peticiones expuestas en la reunión itinerante de la Comisión de Turismo en el municipio de Irapuato, por parte del presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de ese municipio.

En atención al oficio referido, por este medio, hago de su conocimiento las acciones realizadas por esta Secretaría. Cabe señalar que Irapuato cuenta con un organismo legalmente constituido responsable de las acciones de promoción específicas para el municipio, la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV) de Irapuato, con la cual la SECTUR celebra un convenio único de promoción.

Durante el 2019 el monto de dicho convenio fue de 2.9 millones de pesos; con este recurso y de acuerdo al plan de acción 2019 de dicho organismo, aprobado por el consejo de la OCV Irapuato y la SECTUR, se llevaron a cabo acciones en los siguientes rubros: herramientas de promoción, relaciones públicas, viajes de familiarización, apoyo a la realización de eventos, atracción de nuevos eventos, turismo de reuniones, viajes de promoción y alianzas estratégicas con socios comerciales, las cuales se ejecutaron de la siguiente manera:

#### **Herramientas de promoción (\$1,008,549)**

1. Aplicación móvil app: Visita Irapuato, anualidad, operación y actualizaciones, versiones IOS y Android.
2. Actualización del video de la ciudad, con el objetivo de sumar los nuevos productos turísticos.
3. Administración de social media redes sociales, página web ocvirapuato.com.mx, servicio de correo electrónico, campaña de Google y *mailing* de turismo de reuniones.

Parque Guanajuato Bicentenario Carretera de cuota Silao-Guanajuato km 3.8

Silao, Gto. C.P. 36270 Tel. 472 103 99 00

[guanajuato.gob.mx](http://guanajuato.gob.mx)



4. *Mailing* mensual para promoción de eventos en Irapuato.
5. Espectaculares en ubicaciones como CDMX, Querétaro, Michoacán y Silao.
6. *Souvenirs* promocionales de la Ciudad:
7. *Bidding Kits*, mapas de la ciudad y folletos de promoción de paquetes turísticos para festivales y ferias nacionales.
8. Campaña de promoción para el torneo internacional de Tennis Guanajuato Open.
9. Campaña de promoción regional para Festival Luces de Otoño y Jazz 2019.
10. Gastos de reproducción, producción, diseño y conceptualización de campañas.

#### **Relaciones públicas (\$88,168)**

1. Cinco ruedas de prensa para promoción del destino y Expo Agroalimentaria.

#### **Viajes de familiarización (\$71,388)**

1. Tres viajes de familiarización con *influencers*, medios de comunicación y agencias de viajes.

#### **Apoyo a la realización de eventos (\$405,518)**

1. Festival Luces de Otoño y Jazz 2019.
2. Expo Agroalimentaria Guanajuato 2019.
3. Torneo Internacional de las mejores escuelas de Taekwondo.

#### **Atracción de nuevos eventos al destino (\$382,328)**

1. Campeonato Nacional Infantil Juvenil de Karate y Parakarate.
2. Torneo Regional de Artes Marciales Mixtas.
3. 15va. Copa Iragym.
4. Torneo Charro Feria de las Fresas.
5. Congreso Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica 2019 de Institutos Tecnológicos.
6. 1er. Encuentro Hispano sobre Arboricultura.
7. XXV Juegos Deportivos del SITIMM.
8. Expo Manualidades Irapuato Navidad.
9. Campeonato Nacional de Tiro (Caza deportiva). Inversión anual 2019 por \$24,974.71

#### **Turismo de reuniones (\$387,478)**

1. Visitas de inspección de organizadores de eventos como, PCO's y *meetings planners* de CDMX.
2. *Blitz* Estatales y Nacionales: con asociaciones estatales y PCO's de la CDMX.
3. Peticiones de Sede.
4. Participación en el Congreso Nacional de Turismo de Reuniones.
5. Activaciones y participación en IBTM Latin américa.
6. Participación en World Meeting Forum Los Cabos.
7. Participación en GMDI León (Día Mundial del Turismo de Reuniones).

Parque Guanajuato Bicentenario Carretera de cuota Silao-Guanajuato km 3.8

Silao, Gto. C.P. 36270 Tel. 472 103 99 00

[guanajuato.gob.mx](http://guanajuato.gob.mx)



8. Apoyo Convención Regional de TDAH Déficit de atención.
9. Apoyo al Foro Nacional de Agricultura Orgánica.
10. Apoyo al 5to. Encuentro de Berries.
11. Apoyo al Congreso Nacional "Controversias en Neurociencias".

#### **Viajes de promoción (\$73,448)**

1. Participación en Tianguis Turístico Acapulco.
2. Participaciones en activaciones para mercado nacional (Monterrey, NL., Guadalajara, Jal., Mérida, Yuc., CDMX, Mex. y Querétaro, Qro.)

#### **Alianzas estratégicas con socios comerciales (\$300,000)**

1. Alianza comercial con ETN.

Adicionalmente, con recursos de la Secretaría, durante el 2019, se llevaron a cabo acciones específicas para diferentes segmentos que beneficiaron a Irapuato y que se detallan a continuación:

La SECTUR atendió tres eventos especializados con el objetivo de fortalecer el segmento de turismo de reuniones en Irapuato, el primero de ellos el 16 de mayo y el segundo el 8 de agosto, ambos en el propio municipio, en donde se reunió a su cadena de proveeduría. Asimismo, la SECTUR apoyó en una presentación similar al municipio el 10 de octubre en una reunión en la Ciudad de México.

La SECTUR financió la participación de este destino en IBTM Americas el 29 y 30 de mayo de 2019 y en World Meetings Forum, del 8 al 10 de julio de ese mismo año; en ambos se atendieron citas preestablecidas con compradores potenciales. Asimismo, a invitación de la Secretaría, Irapuato participó en el Congreso Nacional de la Industria de Reuniones del 21 al 23 de agosto con una presentación del destino.

De la misma manera, se invitó a Irapuato a participar en la elaboración del estudio de política pública del segmento de turismo de reuniones para el Estado de Guanajuato del 3 de junio al 8 de agosto del año pasado.

Por otra parte, con financiamiento de SECTUR durante 2019 se llevaron a cabo cinco viajes de familiarización que incluyeron a Irapuato, con la participación de agentes de viajes, medios de comunicación nacionales, *influencers* (entre los que destaca el *blogger* especializado en viajes Alex Tienda), así como personal de la revista "México Desconocido" para la realización de la nueva guía especial del Estado de Guanajuato. Gracias a estos viajes se generaron 180 publicaciones en medios y redes sociales, lo que representa publicidad por un monto de \$740,000.00 pesos.

Para año 2020 se tiene planeado realizar también cinco viajes de familiarización con agentes de viajes y medios de comunicación nacionales.

A través de la Comisión de Filmaciones se dieron los apoyos institucionales necesarios para la filmación en Irapuato de un documental denominado "GOLF CHANNEL with José Rodríguez", su publicación oficial está planeada para agosto de 2020. Se trata de una reseña de ese golfista profesional mexicano. Este proyecto dejó una derrama económica de más de \$146,500.00 pesos en el municipio y se estima que tendrá alrededor de 240,000 visualizaciones en la página <https://www.golfchannel.com>

Como parte de la estrategia de promoción nacional, Irapuato participó en cinco presentaciones de destino ante medios de comunicación y agentes de viajes en las ciudades de Monterrey, Mérida, Ciudad de México, Guadalajara y Querétaro que son los principales mercados emisores de turistas para Guanajuato.

En esas mismas ciudades, la OCV Irapuato participó en las activaciones turísticas organizadas por SECTUR, las cuales consisten en llevar productos e información turística de Guanajuato y sus destinos turísticos a centros comerciales cuyos visitantes son turistas potenciales para nuestro Estado.

En materia de eventos turístico, la Secretaría de Turismo, apoyó con \$200,000.00 la realización del Festival de la Fresa del 7 al 9 de junio 2019. Este evento gastronómico dejó como resultado una asistencia de 6,500 personas, derrama económica de \$6,094,400.00

Sin más por el momento, les envío un cordial saludo.

Atentamente.



**Lic. María Teresa Matamoros Montes**  
**Secretaría de Turismo**